

Clases para ayudar a los padres con el uso educativo de los nuevos soportes

TECNOLOGÍA

Los padres afrontan el reto de ayudar a sus hijos a estudiar con las tablets

Meraki, Showbie, Drive, Blinklearning, Keynote, Mindomo, Classdojo son algunas de las modernas herramientas educativas que los padres de hoy deben conocer si quieren que sus hijos estudien y trabajen con dispositivos inteligentes en el aula.

A sus tareas habituales ahora los padres tienen que añadir la de invertir tiempo en el conocimiento de las herramientas que sus hijos utilizan en clase para ayudarles en sus estudios. Las habilidades y destrezas básicas que deben adquirir los jóvenes no han cambiado –aprender a leer, a escribir, operaciones matemáticas, historia, ciencias, etc.–, pero sí lo está haciendo el modo de aprender y la amplitud de fuentes a las que pueden acudir.

Antes de que finalizara el primer trimestre del curso 2014-15, el centro concertado "Tajamar" puso en marcha una serie de clases para cerca de 200 padres del colegio. En estas clases explican el funcionamiento del iPad y las herramientas que sus hijos utilizan. Han partido de un nivel básico para llegar al conocimiento de las herramientas que sus hijos utilizan diariamente.

La nueva realidad educativa, invadida por la tecnología, ofrece unas posibilidades tan amplias de conocimiento que requiere otras actitudes, tanto de los alumnos como de los padres, a la hora de aprender



Algunos de los padres asistentes a las clases en el centro Tajamar recibiendo instrucciones por parte de un profesor. COLEGIO TAJAMAR

der –por parte de los jóvenes– y de ayudar a los hijos en el estudio y en el uso responsable de esas potentes herramientas que son las tablets –por parte de los padres–.

Durante las semanas transcurridas, las familias enviaron preguntas a los profesores que impartieron las clases y estas

fueron resueltas en la última de las sesiones, transcurrida en la semana del 19 de enero. Los padres se mostraban muy agradecidos porque "creemos que eran clases necesarias y que nos servirán para conocer algunos programas de manera más práctica, para luego así poder ayudar y exigir a nuestro

hijo", decía Jesús García Huertas, uno de los padres asistentes al curso.

En total se dieron ocho sesiones en cuatro semanas, adaptadas a los horarios de trabajo para que pudiesen asistir todas las familias interesadas. Todos los padres valoraron positivamente que las cla-

ses "fueran cortas y muy básicas".

Para los padres no es pequeño el esfuerzo que tienen que hacer, pues la mayoría no están habituados a un uso educativo de las tablets y reconocen que "debido a nuestra ignorancia sobre el tema nos hemos perdido en la segunda se-

sión, pero la veremos en el vídeo colgado con la sesión para intentar aclararnos. Estamos muy agradecidos por las clases. Eran necesarias".

▶ **Equipo educativo**
Colegio "Tajamar" de Madrid



Algunos de los modelos de cuentos disponibles. MICUENTO

Cuentos personalizados para reforzar los valores de los más pequeños

INICIATIVA

Alaia Rotaache
educar@magisnet.com

La idea de que lo social, lo colaborativo y lo personalizado siga presente en la literatura infantil, incluso en una sociedad prácticamente digitalizada, es el punto de partida de la iniciativa *Micuento*, página web y app surgida en 2014 en Barcelona. Consiste en la personalización de cuentos infantiles, para niños de edades comprendidas entre los 0 y los 9 años, que se envían a países como México, Reino Unido y Argentina.

El proyecto, pensado para las nuevas generaciones de "nativos digitales", cuenta con varios modelos de cuentos disponibles, como *El dragón de las estrellas* y *El secreto del viento*. Una vez elegido el cuento, la historia se personaliza con los datos y la foto del pequeño. Se trata de cuentos pensados para fortalecer el vínculo entre padres e hijos.

Las historias buscan "reforzar los valores para un mundo en el que pensemos más en los otros", cuenta Muriel Bourgeois, fundadora de la iniciativa junto a Javier Falco y Marcos Aguayo. "El niño se siente parte de la historia al ser el protagonista, y así establece un com-

promiso mucho más potente con la realidad que transmite el cuento"; el objetivo es que los pequeños vayan descubriendo el mundo que les rodea a partir de historias que dan importancia a valores tales como el cuidado del medio ambiente y la generosidad.

Proceso de aprendizaje

Muriel Bourgeois se refiere a un proceso de independencia que tiene lugar cuando el niño se descubre a sí mismo como protagonista o personaje de una historia: "Especialmente para los más pequeños, el hecho de que de pronto se encuentren inmersos en el cuento hace que se identifiquen mu-

cho más con la historia y con todo lo que la rodea".

Por ejemplo, en el cuento *El niño que quiso cazar el sol* hacen hincapié en la economía social y el bien común a través de las peripecias de un niño que quiere el Sol para él. En el proceso de lectura del cuento, el pequeño concluye que lo mejor es compartir, en este caso el Sol, con el resto del planeta.

Muriel también destaca la experiencia de exploración de uno mismo que se produce en el niño al descubrirse como personaje de una historia, a partir de la cual "se siente una persona diferente", que comienza a verse como un ser independiente.